



～三種の光と美味しいメシ～

# 江陽デコトラ夜市 事業企画書

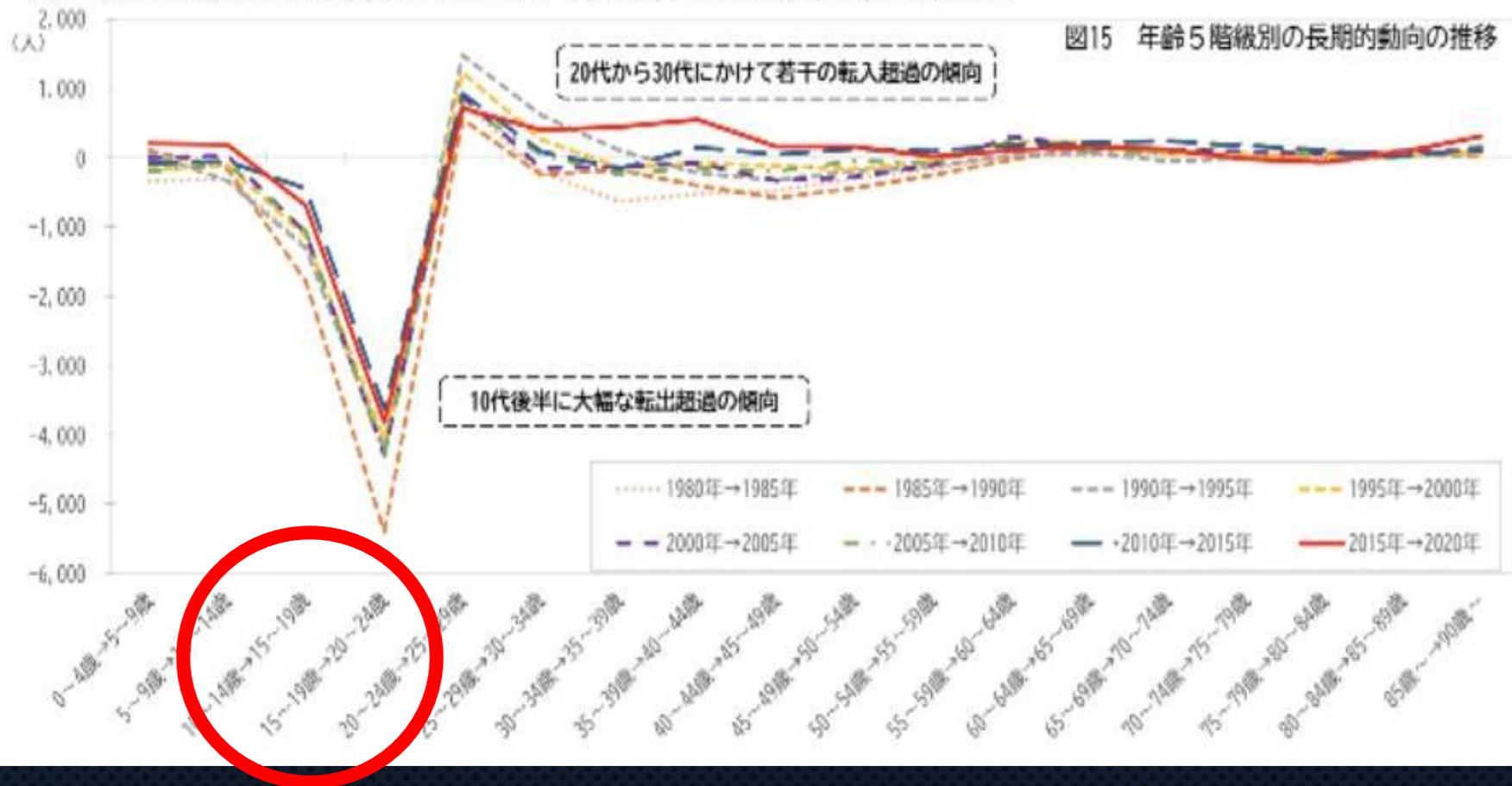
八戸工業高等専門学校：田中海斗 細川龍一朗 加藤優



# 我々が注目した問題点

## ウ 年齢階級別の人口移動の長期的動向

- 5年ごとの年齢階級別の人口移動の状況を見ると、長期的な動向として、おおむね10代後半の人口が転出超過により大幅に減少する一方で、20代から30代にかけては、若干の転入超過の傾向がみられます。



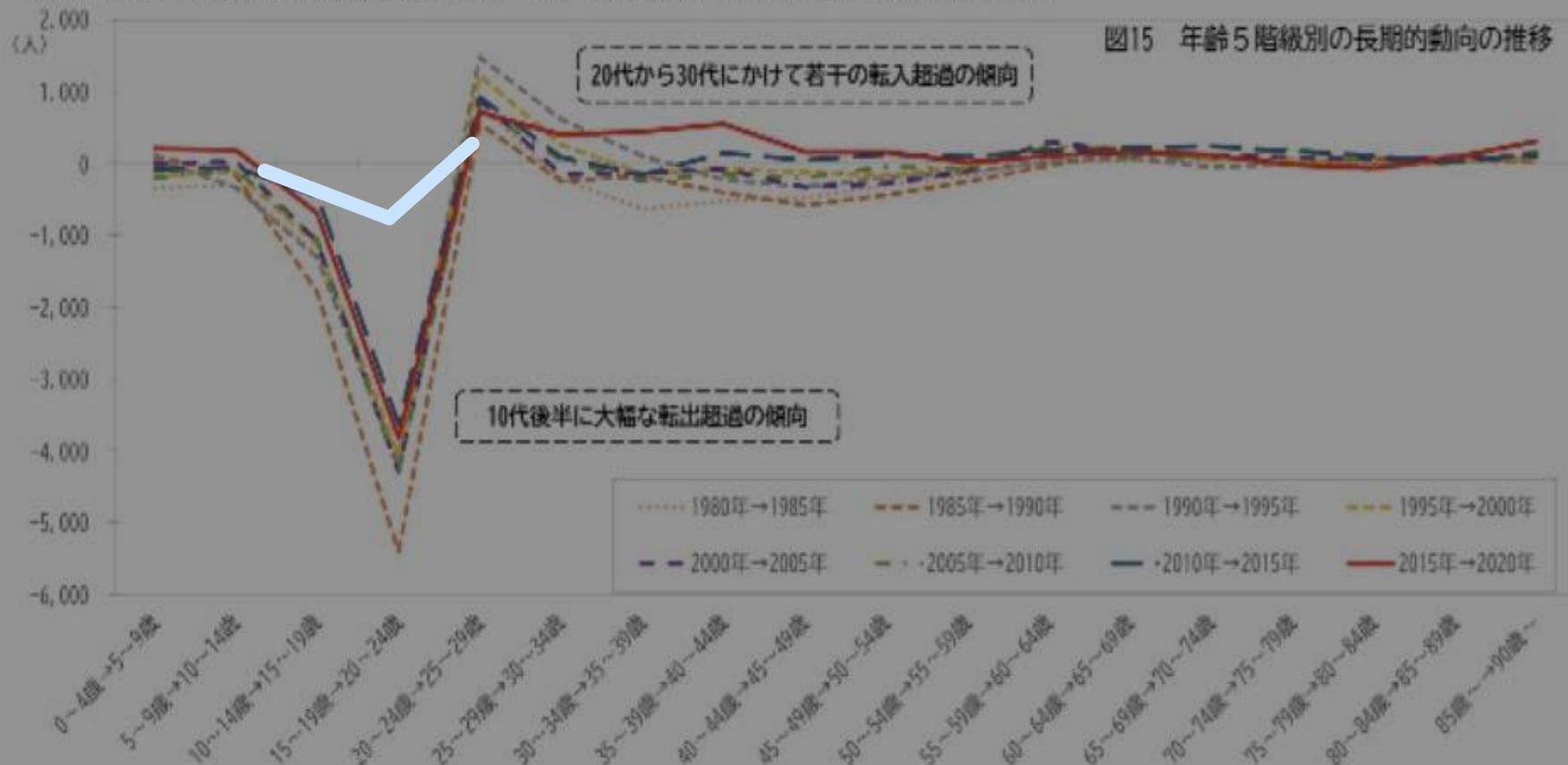
八戸市, 八戸市人口ビジョン(令和7年3月24日策定),

[https://www.city.hachinohe.aomori.jp/soshikikarasagasu/seisakuuishinka/chihososei\\_keikakusuin/chihososei/13821.html](https://www.city.hachinohe.aomori.jp/soshikikarasagasu/seisakuuishinka/chihososei_keikakusuin/chihososei/13821.html) (2026/02/20 閲覧)

# 我々が注目した問題点

## ウ 年齢階級別の人口移動の長期的動向

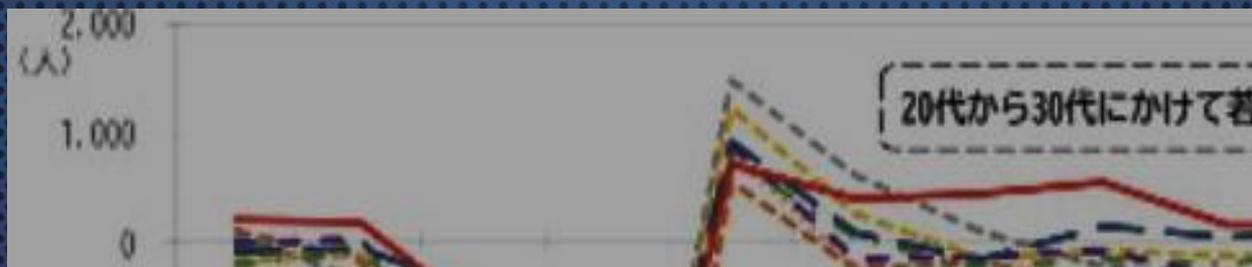
- 5年ごとの年齢階級別の人口移動の状況を見ると、長期的な動向として、おおむね10代後半の人口が転出超過により大幅に減少する一方で、20代から30代にかけては、若干の転入超過の傾向がみられます。



八戸市, 八戸市人口ビジョン(令和7年3月24日策定),

[https://www.city.hachinohe.aomori.jp/soshikikarasagasu/seisakuuishinka/chihososei\\_keikakusisin/chihososei/13821.html](https://www.city.hachinohe.aomori.jp/soshikikarasagasu/seisakuuishinka/chihososei_keikakusisin/chihososei/13821.html) (2026/02/20 閲覧)

# 我々が注目した問題点・解決策

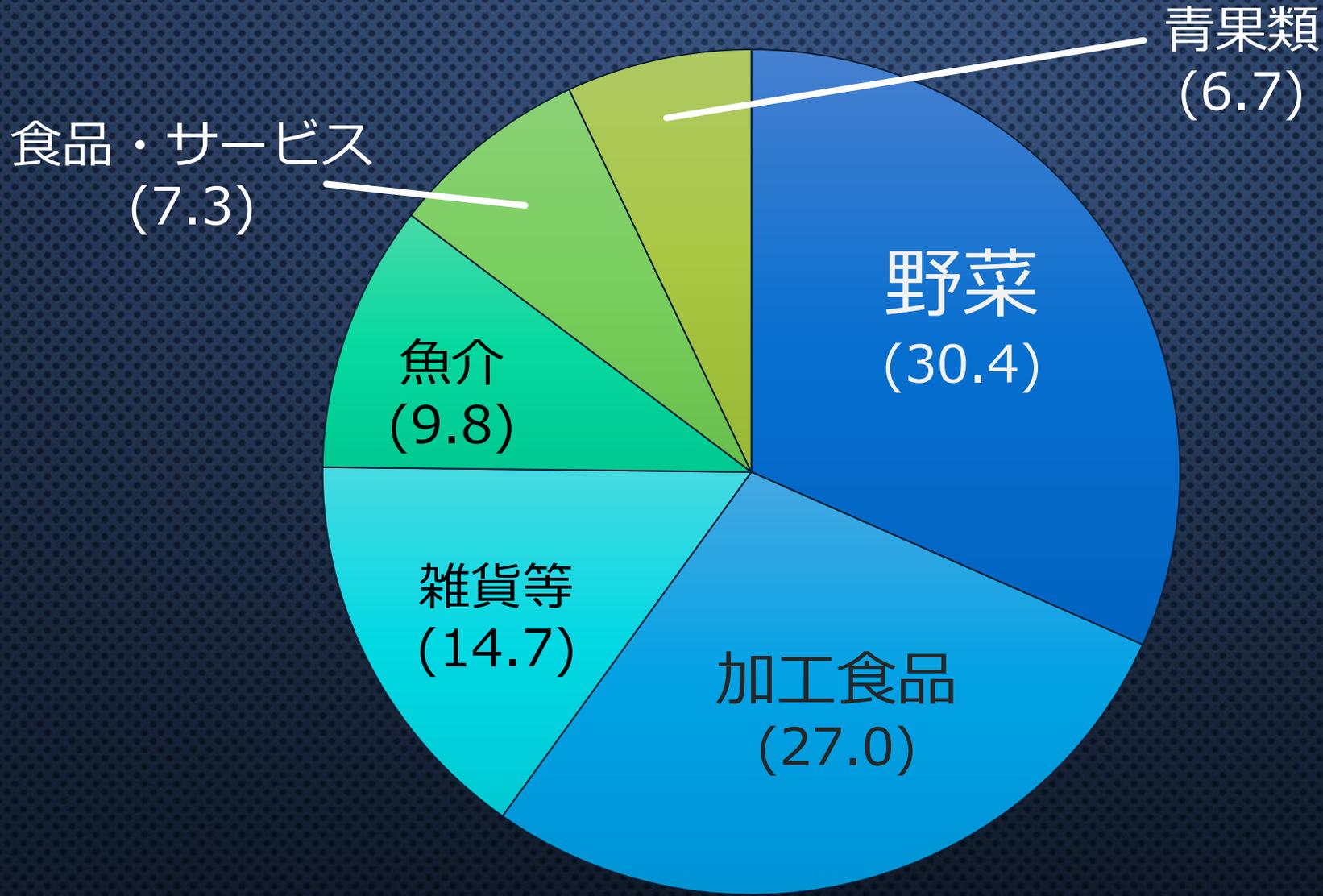


- 幼いうちからの魅力の刷り込み
- 「成人として残る」メリット

Target: 10~20代前半の若者

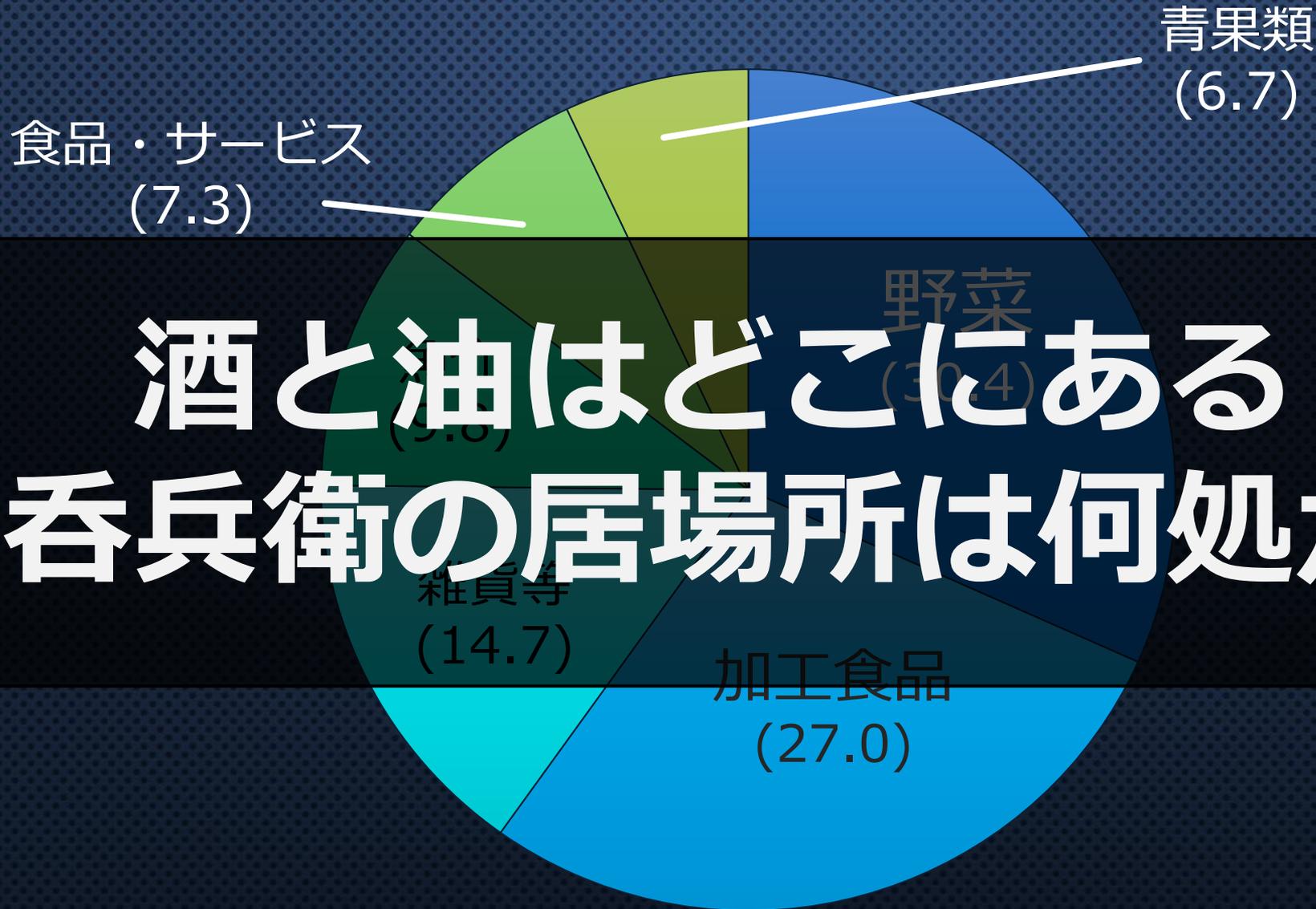


# 若いうちから「魅力」を知る



館鼻岸壁朝市における出店状況 (webパンフレットを基に作成) 5

# 若いうちから「魅力」を知る



酒と油はどこにある？  
呑兵衛の居場所は何処か？

館鼻岸壁朝市における出店状況 (webパンフレットを基に作成) 6

館鼻岸壁朝市, 館鼻岸壁朝市MAP 2025, <https://minatonichiyouasaichikai.com/maps/> (2026/02/20 閲覧)

# 若いうちから「魅力」を知る



VISITはちのへ観光物産サイト,  
<https://visithachinohe.com/stories/column-hachinohenoyokocho/>, (2026/02/21 閲覧)

若いうちから「魅力」を知る



何となく入りにくい...  
未成年の居場所は何処か？

VISITはちのへ観光物産サイト,  
<https://visithachinohe.com/stories/column-hachinohenoyokocho/>, (2026/02/21 閲覧)

# 魅力を増やす = イベントを増やす



江戸らしさ

+

祭り,縁日,ハレの日を  
意識

+

「夜の灯り」  
を印象的に伝える



# 場所の提案 「江陽馬淵川沿い漁港」



# 場所の提案 「江陽馬淵川沿い漁港」

- ・ 広めの駐車場があり、  
車での来場が可能
- ・ 間近の住宅地からの参加  
も大いに期待できる



# 「灯りで魅せる」 デコトラ

「デコレーショントラック」  
の略語である。

「八戸が発祥地」と言われ、  
度々「聖地」の名で  
呼ばれることもある



exciteニュース,  
[https://www.excite.co.jp/news/article/Webcartop\\_1278446/](https://www.excite.co.jp/news/article/Webcartop_1278446/)  
(2026/02/21 閲覧)



# 場所の提案

## 「江陽馬淵川沿い漁港」



2025/04/20(Sun) PM9:00  
江陽馬淵川沿いにて

しかし  
実は、今紹介した会場の  
少し外の方が夜景は綺麗



できればそちらを  
見る機会を設けたい！



# 集客法の提案 「遊覧船と屋形船」

観光遊覧船  
「シャーク号」



新井田川屋形船  
「みらい号」

# 集客法の提案 「バス運行」



時間を決めてバスを運行し  
町中からの集客を図る

停車は  
会場  $\longleftrightarrow$  六日町  
が望ましい



# 集客法の提案 「バス運行」



やったぜ



＼ 二次会、しないか？ ／



# 会場エリア区分けについて



# 予算

- 予算は700万円
- デコトラ購入・初期段階の赤字を考慮
- 参加店舗からのマージンで黒字化を目指す

# 予算

## 支出(イベント1回あたり)

	概算	内訳
人件費	時給3000円 計18万円	交通整理・救護・本部・ 事前調整、 12名、5時間勤務
レンタル費	32万円	仮設トイレ、電源車など
送迎費	5万円	送迎バス
印刷費	5万円	チラシ、ポスター
保険料	15万円	
総額	75万円※	

※デコトラ(500万円)は除外

# 収入(初回→発展後)

店舗総数		人気店※	一般店
30	店舗数	5	25
来場者 [人]	来店者(1店舗) [人]	60→80	28→64
1000→2000	マージン利益 [円]	250000	231000→528000
マージン上限 [円]	顧客単価 [円]	2800	1000→1100
50000	マージン総額 [円]	481000→778000	
マージン [%]	送迎総額 [円]	144000→200000	
30	収入 [円]	625000→978000	

※人気店はマージン上限に達する店舗

# 開催スケジュール

開催は  
6~12月の  
第2第4金曜日  
17:00~22:00



一年に12回



## 4 主な漁業と漁期

漁業と漁期の表

漁業	主な漁期	主に獲れる魚	漁場
いかつり (生イカ)	6月から翌年1月	スルメイカ	八戸近海
いかつり (船凍)	1月から3月及び5月か ら12月	スルメイカ、ムラサキイカ（アカ イカ）	日本海、北海道沖、三陸沖、 北太平洋
遠洋 底びき網	1月から12月	キンメダイ、クサカリツボダイな ど	北太平洋、インド洋
沖合 底びき網	1月から6月及び9月か ら12月	メヌケ、カレイ類、タラ類、イカ 類など	八戸沖合
小型 底びき網	1月から6月及び9月か ら12月	カレイ類、タラ類	八戸近海
大中型ま き網	6月から12月	サバ、イワシ、スルメイカ	八戸近海、三陸沖、北海道沖
小型まき 網	10月から12月	サバ、イワシ	八戸近海
定置網	1月から2月及び5月か ら12月	サケ、ヒラメ、カレイ類、サバ、 イナダなど	八戸近海

八戸市, 水産業の概要,

[https://www.city.hachinohe.aomori.jp/soshikikarasagasu/suisanjimusho/1\\_1/3832.html](https://www.city.hachinohe.aomori.jp/soshikikarasagasu/suisanjimusho/1_1/3832.html)  
(2026/02/21 閲覧)

# 本事業の課題点

- ・ 八戸市内の居酒屋の協力が必須であること
- ・ 「地酒」の用意方法
- ・ 参加店舗へのテントの供与など
- ・ 変化のあるイベントでないと子供が離れていく恐れがある

# イベント以外でのデコトラ活用案

魅力を増やす = 魅力的な仕事・アルバイトを増やす

## デコトラ出前講座

- 学びの発信・伝統工芸体験の場として  
能動的な出前講座を行う

# イベント以外でのデコトラ活用案

魅力を増やす = 魅力的な仕事・アルバイトを増やす

## ➡ デコトラ出前講座

- 学びの発信・伝統工芸体験の場として能動的な出前講座を行う



津軽伝承工芸館, 津軽こけし館,

<https://denshokokeshi.com/visitdemonstration/> (2026/02/22 閲覧)

弘前こぎん研究所, 津軽こぎん刺しについて,

<https://tsugaru-kogin.jp/about-kogin> (2026/02/22 閲覧)

青森県漆器協同組合連合会, 津軽塗,

<https://www.tsugarunuri.org/> (2026/02/22 閲覧)

VISIT HACHINOHE, 先人の知恵が産んだ八戸の逸品,

<https://visithachinohe.com/stories/bussan/> (2026/02/22 閲覧)

# イベント以外でのデコトラ活用案

魅力を増やす = 魅力的な仕事・アルバイトを増やす

## デコトラ出前講座

- デコトラで荷物を運び、デコトラを会場にする
- 講座を撮影し、映像授業化する

# イベント以外でのデコトラ活用案

魅力を増やす = 魅力的な仕事・アルバイトを増やす

## ➡ デコトラ出前講座

- デコトラで荷物を運び、デコトラを会場にする
- 講座を撮影し、映像授業化する

様々な仕事・アルバイトの発生



運転手



講師



撮影・編集

# デコトラ出前講座の開催場所

- 青森県は公園一箇所当たりの面積が47都道府県の中で9番目に大きい
- 5ヘクタール以上の公園が青森県には約50箇所ある※1
  - 八戸市は6箇所※2
- 青森県の公園の大きさを活かすことができる



八戸高专近くの白山台公園(16.7ヘクタール)

※1 公園種別が地区公園、総合公園、運動公園、広域公園のもの

※2 白山台公園、こどもの国、新井田公園、南部山健康運動公園、長根公園、東運動公園(2010年)

# デコトラ出前講座の予算

- 予算は600万円(機材購入費含む)
- 主な収入は映像授業から得る
- 映像授業の配信は、動画販売プラットフォームを構築できるサービスを利用する

## 製作費(1本あたり)

運転(日当, 燃料費)	3万円
講師(4h)	2.4万円
撮影(4h)	1.2万円
編集(1本)	2万円
計	8.6万円

## 支出(1月あたり)

サービス利用費	5万円
製作費(4本)	35万円
計	40万円

月額1000円で配信すると、  
会員400名以上で黒字となる

# デコトラ出前講座の課題点

- ・ 公園で開催する許可
- ・ 屋外での授業・撮影  
→ 天候の影響を大きく受ける
- ・ 能動的な告知・集客が必要  
⇔ 人が集まる場所を狙って移動できる



ご清聴ありがとうございました



# 補 足 資 料



子供（未成年）も  
参加しやすい

売り物が  
比較的新鮮

夜よりも安全な  
行動が可能



酒が罪悪感なく  
飲める

大人を  
労うことができる

「灯り」が  
映える



子供（未成年）も  
参加しやすい

酒が罪悪感なく  
飲める

~~売り物が  
比較的新鮮~~

大人を  
労うことができる

~~夜よりも安全な  
行動が可能~~

「灯り」が  
映える

# バス運行における乗り合わせのリスク

特に、子供と酔った大人の乗り合わせには注意が要る



バスの運行時間を増やす  
バス自体を増やす

通常バス

発：18:00 , 19:00 , 20:00 , 21:00



呑兵衛バス

発：19:30 , 20:30 , 21:00 , 21:30



# 考えられるリスクと予防法

船

海への転落リスク

トラック

# 考えられるリスクと予防法

船

屋台

トラック

# 考えられるリスクと予防法

船



屋台



トラック



# 考えられるリスクと予防法

船



食べ歩き可能な屋台



トラック

# 考えられるリスクと予防法

船

呑兵衛の居場所は何処？

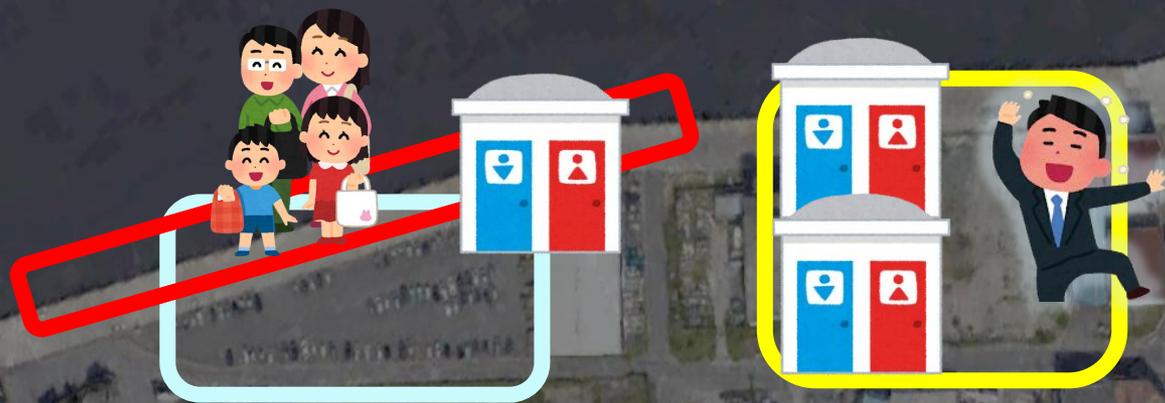
トラック

# 考えられるリスクと予防法



注意喚起や、共有ごみ箱設置で  
ごみ発生の対策は最重要！！

# 考えられるリスクと予防法



「飲み」に重きを置いたイベントなので  
仮設トイレも必須

支出①		698530									
人件費	役割	時給	人数	時間	総額						
	救護スタッフ	3000	3	5	45000						
	交通整理	2500	2	5	25000						
	本部	3000	4	5	60000						
	事前調整・書類係	3500	2	10	70000			計	192000		
レンタル費	名称	単価	数	総額							
	仮設トイレ	25000	8	200000							
	60kW電源車 (オペレーター費 込み, 燃料代実費抜き)	112000	1	112000			計	312000			
送迎費	名称	時間制 運賃	稼働時 間	キロ制運賃	移動距離[km] (会場～三日町,六日町)	往復 回数	台数	総額			
	送迎バス (運転手込み,大型,三 八五バス)	6530	5	170	4	8	1	43530		計	43530
印刷費	名称	単価	数	総額							
	送迎船チケット (15枚分をA4で印刷)	50	20	1000			計	1000			
保険料							150000				

<b>支出② (デコトラ費抜き)</b>	<b>48500</b>						
<b>広告費</b>	<b>名称</b>	<b>単価</b>	<b>数</b>	<b>金額</b>			
	チラシ(A4,片面カラー)	35	100	3500			
	ポスター(A1,片面カラー)	1500	30	45000		<b>計</b>	<b>48500</b>
<b>デコトラ費</b>	<b>名称</b>	<b>単価</b>	<b>数</b>	<b>金額</b>			
	車両	5000000	1	5000000		<b>計</b>	<b>5000000</b>

## 収入(初回)

店舗総数	来場者		人気店	一般店
30	1000	店舗数	5	25
		来店者(1店舗)	60	28
マージン上限		マージン利益	250000	231000
50000		顧客単価	2800	1100
マージン[%]		マージン総額	481000	
30				
		送迎総額	144000	
		収入	625000	

## 収入(発展後)

店舗総数	来場者		人気店	一般店
30	2000	店舗数	5	25
		来店者(1店舗)	80	64
マージン上限		マージン利益	250000	528000
50000		顧客単価	2800	1100
マージン[%]		マージン総額	778000	
30				
		送迎総額	200000	
		収入	978000	

# 考慮すべき法律など

- 場所の使用許可
  - 漁港管理者に申請、「河川敷地一時使用届」、「道路使用許可」
- 飲食提供
  - 保健所に事前相談(イベント開催の2週間前まで)
  - 出店者は「食品衛生責任者」の資格、保健所の「営業許可」が必要
- 消防本部から防火指導を受ける(イベント規模が大きい場合)
- 乗合類似行為
  - 貸し切りバスの乗車賃を乗客から個別に徴収すること
  - 行政に相談し、問題がある場合は飲食などに値段を上乗せして、「無料送迎バス」とする

# 考慮すべき法律など(参考サイト)

八戸市, 飲食物の提供を伴うイベント等の主催者様へ,  
[https://www.city.hachinohe.aomori.jp/soshikikarasagasu/eiseika/1\\_1/21963.html](https://www.city.hachinohe.aomori.jp/soshikikarasagasu/eiseika/1_1/21963.html) (2026/02/21閲覧)

アップルストリーム, 安全な弘前さくらまつり開幕に向けて 露店の現地確認と防火指導, <https://applestream.jp/16700/>  
(2026/02/21閲覧)

イタミアート, 屋台の出店に必要な許可や申請, [https://www.i-maku.com/column/stall\\_opening](https://www.i-maku.com/column/stall_opening) (2026/02/21閲覧)

ココカラザウルス, 【特定旅客】送迎バスで利用者からお金をとってはいけないのか?, [https://cocokaraoke.com/sougeibus\\_ryoukin\\_dame.html](https://cocokaraoke.com/sougeibus_ryoukin_dame.html) (2026/02/21閲覧)

# 公園一箇所当たりの面積が大きい都道府県ランキング

都道府県名	箇所数	都市公園等 面積 [ha]	公園一箇所 当たりの面積 [ha]
山梨県	212	813	3.84
佐賀県	270	904	3.35
香川県	503	1,600	3.18
秋田県	632	1,899	3.00
長野県	993	2,830	2.85
島根県	420	1,107	2.64
愛媛県	629	1,574	2.50
北海道	4,991	11,832	2.37
青森県	898	2,118	2.36
山形県	870	2,030	2.33

国土交通省, 「R05年度末 都道府県別一人当たり都市公園等整備現況」より作成,  
[https://www.mlit.go.jp/toshi/park/toshi\\_parkgreen\\_tk\\_000156.html](https://www.mlit.go.jp/toshi/park/toshi_parkgreen_tk_000156.html)  
(2026/02/20 閲覧)

## 公園の面積と個数について

国土交通省, 都市公園データ(平成23年度),  
<https://nlftp.mlit.go.jp/ksj/gml/datalist/KsjTmplt-P13.html>(2026/02/20 閲覧)