

タ イ ト ル	学校名	氏 名
TikTokでバズるためには	興道館高等学院 (星槎国際高等学校)	マルヤマ ヒユウ 丸山 飛湧

要 旨

有名TikTokerにバズらせる方法を教えていただいて、実際にTikTokで本当にバズるのかを検証しています。SNSのからくりや誰でもバズれる方法とはなにかお楽しみください。

①テーマ設定の理由・動機（事象に対する気づき）

1



⑤調査実験（実施した内容）

5

検証結果

下が検証前、上が工夫を入れた検証後の結果なのだが、明らかにインプレッション数が上がっているのが読み取れる。  
気づいたこととして、土曜日が他の曜日よりもインプレッション数が大幅上がっているのも読み取れる。土曜日はどちらも一万を超えているのでバズったといっいでしょ

※▷の数字はインプレッション数

②仮説の設定（問題点）

2

どうすればいろんな人に観てもらえるの？

〈大半の人が始める前〉

- ・ 適当な時間帯に投稿してしまっている
- ・ 特に工夫している部分はない

⑥調査実験（必要に応じて）

6

検証後、感じたこと

最初はインプレッション数がいっても10再生ぐらいと個人的に予想をしていたが、TikTokの利用者約1700万人という母数のおかげなのか、検証前の記念すべき1本目の動画が1000再生を超えたことにとってもびっくりした。  
検証前と検証後の土曜日はどちらも10000を超えたが、昆布ちゃんに教わった投稿する時間を19時に設定したみたら他の曜日でもアベレージが7000と飛躍的にインプレッション数が伸びた。投稿時間を19時に設定する効果は恐るべし！

③仮説の設定（課題解決のための仮説）

3

バズりそうな仮説

- ・ TikTokを投稿する時間帯を固定したらいいんじゃないか
- ・ 不適切な言葉に気をつける

投稿条件

- ・ 投稿内容はFpsゲーム（荒野行動）の大会動画で統一する
- ・ TikTokを7日間投稿する
- ・ 投稿時間は12時に固定する

⑦結果の処理（調査内容のまとめ）

7

バズるために最も重要なのはこれ！

ターゲット層の「生活リズムを意識」すること！

日本のTikTokの利用者は、約1700万人と言われていて割合は10代～30代が62%と約3分の2を占めている。  
そのほかにも、関連性のあるハッシュタグをつけたり、投稿頻度を多くしたり、知名度のあるTikTokerさんと仲良くなって人脈を増やすのもバズりやすくなるキーだ。

④検証計画の立案（仮説立証のための調査方法）

4

フォロワー50000人越え  
TikToker 昆布ちゃんに調査！  
バズりやすい時間帯があることが判明

投稿する時間帯は  
18:00～19:00がおすすめ！

学生や社会人が帰宅する割合が多く、比例してスマホを見ている人の割合も多いから！  
昆布ちゃんも同じ荒野行動TikTok配信者

⑧考察・推論（今後の展望）

8

今後の探究活動

広告をするなら、「TikTokを運用しろ」という言葉を耳にしたことがあるが、主に若者をターゲットにしたそういったTikTok広告の運用方法もあるんだと探究を通して学べたし、将来的にも活かそうだなと感じた。

荒野行動TikToker 昆布ちゃんに協力していただき、バズり方からくりについて様々なことを知ることができた。  
これらの知識を活かして、いつかはフォロワー 10000人行ってみたいという目標ができた。  
その目標に向かって勇往邁進していきたい。  
今後の将来の仕事にもTikTokを運用させて事業に役立てていきたい。

⑨これまで調査した場所、参考文献など

9

<https://wonderful-wife.net/blog/tiktok-time/#:~:text=%E7%B5%90%E8%AB%96%E3%82%92%E3%81%84%E3%81%86%E3%81%A8%E3%80%81,%E6%99%82%E3%80%8D%E3%81%AE%E3%81%A4%E3%81%A7%E3%81%99%E3%80%82> 【曜日別】TikTokでバズる時間はいつ？投稿におすすめな時間帯を細かく解説 昆布ちゃんのTikTok KONBU.com <https://pamxy.co.jp/marke-driven/sns-marketing/tiktok/tiktok-buzz-method/> 8.適切なハッシュタグを使う